

La incidencia en contexto: Procesos nacionales

Esta sección cubrirá:

Una perspectiva general de los procesos de construcción de políticas nacionales

Ejemplos de distintas formas de relacionarse con:

- Los sistemas legislativos y legales nacionales
- Las estrategias de desarrollo nacionales y políticas de género
- Los procesos de preparación de presupuestos
- Elecciones



La planificación e implementación de su campaña de incidencia puede servir para políticas e instituciones locales, nacionales e internacionales. Esta sección cubre los procesos nacionales, mientras que la sección ocho cubre los procesos e instituciones internacionales

1. UN RESUMEN DE LOS PROCESOS POLÍTICOS

Los procesos de creación de políticas públicas difieren según sean internacionales, nacionales, regionales o locales, y también varían según el país. No obstante, existe un proceso básico común en la construcción de políticas:

- Diseño de una agenda
- Formulación de una política
- Asignación de un presupuesto
- Toma de decisiones
- Implementación
- Seguimiento y evaluación
- Ajuste y revisión

Del mismo modo, hay distintas cosas que usted puede hacer para influenciar en el proceso político (ver diagrama):



En los procesos políticos nacionales e internacionales, es vital que usted utilice las herramientas y los materiales apropiados, en el momento oportuno de influencia en el ciclo de las políticas. Por ejemplo, puede usar evidencia de primera mano para demostrar el impacto de una política, en la etapa de seguimiento.

2. UNA LISTA DE CONTROL PARA CUESTIONES DE GÉNERO

Cualquiera sea la política o el proceso sobre el que quiere influenciar, parte de su trabajo de incidencia será el de hacerlo más consciente del género y así tener un impacto mayor sobre la equidad de género.

Las siguientes preguntas podrán serle útiles:

Datos desglosados

- En los sistemas de seguimiento y evaluación, ¿se usan estadísticas e información desglosadas según sexo?
- ¿Se reúnen también datos sobre otras inequidades, como por ejemplo edad, discapacidad, etnia, clase, casta, raza, etc.?

Vínculo con la sociedad civil

- ¿Se han consultado con los ciudadanos, organizaciones de mujeres, y Organizaciones de la sociedad civil respecto de los compromisos políticos y la adjudicación de presupuesto?
- ¿Se han consultado con las mujeres más marginadas?

Encuadre político

- ¿Existe una política, estrategia o plan de acción de género en pie?
- Los planes nacionales de desarrollo, ¿incluyen objetivos de equidad de género y toman en cuenta las necesidades y las habilidades de la mujer?
- Los planes nacionales de desarrollo ¿incluyen obligaciones dentro de los marcos internacionales como la CEDAW (Centro Internacional de Formación e Investigación de las ONG) y la plataforma para la acción de Pekín (ver **sección ocho 2.3 y 2.5**)?

Adjudicación de recursos

- La adjudicación de recursos públicos o de ayuda, ¿responde a las necesidades y prioridades específicas de las mujeres y los hombres?
- La adjudicación de ayuda, ¿refleja los compromisos políticos de los donantes con la equidad de género y el empoderamiento de la mujer?
- ¿Se ha adjudicado dinero para la implementación de compromisos específicos de género?
- ¿Se ha adjudicado dinero para apoyar a organizaciones de mujeres, fundaciones de mujeres o las instituciones nacionales encargadas de temas de género?
- ¿Cuánto dinero se ha gastado en el avance de los derechos de la mujer y la equidad?
- ¿Qué proporción de dinero se ha usado en proyectos o programas con un enfoque en el empoderamiento de las mujeres y las niñas?

Seguimiento del desempeño en equidad de género

- ¿Se han desarrollado indicadores de equidad de género, incluyendo indicadores capaces de capturar cambios, como el cambio de actitudes?
- ¿Se incluyen los indicadores de equidad de género en los marcos de resultados en todos los niveles?
- ¿Estos indicadores miden el progreso para grupos particulares marginados de mujeres?

3. SISTEMAS JURÍDICOS NACIONALES

La ley puede ser una herramienta muy poderosa, y muchas organizaciones usan la ley para promover el cambio que buscan. Sin embargo, los sistemas jurídicos varían de acuerdo al país, y pueden ser muy complicados. Algunos países tienen una combinación de sistemas formal, consuetudinario y aún sistemas jurídicos consuetudinarios aprobados por el estado. Puede haber conflicto entre estos sistemas, y las leyes formales y consuetudinarias pueden incluso contradecirse. Por ejemplo, el sistema judicial formal puede estipular que los perpetradores de violencia doméstica deben ser denunciados a la policía y juzgados en cortes criminales. En contraste, la ley consuetudinaria puede estipular que la violencia doméstica es un asunto privado, y debe ser resuelto dentro del hogar – perpetuando más la aceptación de la violencia contra la mujer. Es de suma importancia, por lo tanto, la comprensión del contexto del país.

A continuación les ofrecemos unas ideas sobre cómo usar el sistema jurídico en su trabajo de incidencia para influenciar en procesos nacionales:

i) Invalidar la ley nacional – usar convenciones internacionales para temas de derechos humanos La brecha entre el estándar legal internacional y las leyes nacionales, puede ser muy amplia. Si su gobierno ha firmado acuerdos internacionales, puede usar esto para darle más peso a su trabajo de incidencia. Por ejemplo, 185 de los 192 estados miembro de la ONU firmaron con la CEDAW. Puede entonces llevar una queja, o elaborar un informe sombra cuando su país está siendo investigado por un organismo independiente (como el comité de la CEDAW). Los tribunales internacionales también pueden pedir un rendimiento de cuentas a violadores de los derechos humanos, como por ejemplo actores del estado. Esto será examinado en más detalles en la **sección ocho** y en el **anexo tres**.

Ejemplo

Afganistán – usando los marcos de los derechos humanos: En 2009, se propuso una nueva ley para la

que hubiera efectivamente legalizado el matrimonio de menores y la violación. La Red de mujeres afganas (AWN) y el Centro de educación de la mujer afgana (AWEC) proveyeron su experiencia legal y ayudaron a demostrar que las propuestas violaban los derechos humanos expresados en la constitución afgana y en la ley internacional. Dos diputadas usaron este consejo para presentar una oposición al proyecto de ley a otros diputados, y como resultado detuvieron la resolución de la ley respecto del matrimonio de menores. Sin embargo todavía continúan luchando para erradicar la cláusula que dice que una mujer no puede rehuir las demandas de sexo de su marido a menos que esté enferma o menstruando.³⁰

Crear una nueva legislación

Las OSC pueden tener un rol primordial en la promoción de cambios en la ley, usted tendrá que investigar cuidadosamente el proceso legislativo y cualquier regla existente respecto a la participación de las ONG. En algunos países se permite a las ONG participar en el proceso del proyecto de una ley, pero no en la introducción de la misma. En otros, será necesario buscar aliados en el Congreso que introducirá la ley. Si encuentra demasiadas trabas en su investigación respecto de los proyectos de ley, tal vez pueda usar las leyes de libertad de información para obtener información sobre el proceso.

Cuestionar la interpretación de leyes existentes o de la constitución – Casos emblemáticos

Los casos emblemáticos pueden ser utilizados para clarificar el alcance de derechos y obligaciones legales existentes, cuestionar la actual interpretación de los derechos y deberes establecidos por la ley, o tratar de establecer nuevos derechos y obligaciones en la legislación o en la ley común. Esta puede ser una estrategia útil para promover una reforma social que beneficie a los más vulnerables y marginados.

Ejemplo **Perú – El poder de los casos emblemáticos** Womankind ha estado trabajando con DEMUS para ayudar a grupos de mujeres marginadas en Perú, para mejorar su salud y promover sus derechos, haciendo hincapié especialmente en las repercusiones de la violencia sexual durante el conflicto de los años 1980 a 2000. La violencia sexual ha sido usada sistemáticamente como un arma durante la dictadura militar en Perú y muy pocas de las sobrevivientes han recibido justicia, desagravio o indemnización. Se presentaron tres casos de prueba de la ciudad de Manta ante la Comisión para la paz y la reconciliación, relacionados con casos de violación durante el conflicto armado. Estos tres casos no solo han tenido un impacto directo en el logro de justicia para estas mujeres en particular, sino que ha sentado precedente y ahora

beneficiará a muchas otras sobrevivientes de la violencia sexual durante el conflicto armado en Perú.

Reforma de leyes existentes o provisiones legales

A veces, la mejor solución es tratar de lograr una enmienda de la ley. No obstante no debe olvidarse que las reformas no ocurren fácilmente, particularmente en temas referentes a los derechos de la mujer donde actitudes culturales arraigadas pueden oponerse al cambio. La reforma legal también debe ser abarcadora – podría no ser suficiente cambiar solo una ley. Por ejemplo, la reforma de las leyes agrarias, que dan a la mujer el derecho de poseer tierra, solo puede ser efectiva si también se reforman las leyes discriminatorias de la herencia de la tierra dentro de las leyes familiares.

Ejemplo

Argentina – legalización de los matrimonios del mismo sexo Grupos de derechos de lesbianas, como Lesbianas a la Vista, Desalambrando, y Colectiva Feminista la Revuelta han hecho campaña de concientización y acción legal durante dos décadas para reformar las leyes que gobiernan el matrimonio. El 22 de julio de 2010, la campaña tuvo éxito y Argentina fue el primer país latinoamericano en legalizar el matrimonio de dos personas del mismo sexo. El Artículo 2 del código Civil argentino ahora describe al matrimonio como la unión de una “pareja” y bajo la nueva legislación, las parejas del mismo sexo tienen los mismos derechos sociales que las parejas heterosexuales, incluyendo derechos paternales y de adopción, y el derecho de herencia y de pensión de la pareja.³¹

Hacer respetar las leyes existentes – escrutinio parlamentario

El Congreso es el mecanismo que examina y desafía el trabajo del gobierno. Si un área de la ley no está implementada como corresponde, usted puede pedir que un comité parlamentario examine el tema en detalle, realizar un debate abierto o incluso una pregunta parlamentaria para atraer la atención al problema.

Usar comparaciones entre dos sistemas jurídicos

También puede ser útil comparar dos sistemas jurídicos diferentes. Si puede demostrar que se han hecho reformas en un país, y estas están generando un cambio positivo para los ciudadanos, puede facilitarle la tarea de presentar el caso para una reforma en su propio país.



HERRAMIENTA recurso útil En el manual de Civicus, (Herramientas para campaña) Capítulo 4 sección 7 hay más explicaciones sobre cómo usar los sistemas jurídicos: <http://www.civicus.org/about-us/594>

A veces se puede construir alianzas con miembros del Congreso solidarios con la causa, ya sea para proponer una nueva legislación (lo que

generalmente es difícil si el gobierno no lo apoya) o para prevenir que se dicte una ley que podría ser dañina. Las estrategias podrían incluir, demostrar cómo las nuevas propuestas contravienen códigos nacionales e internacionales existentes, o aumentar la presión popular para demostrar que la ley los hará impopulares (como en el ejemplo que sigue).

Ejemplo

Nigeria – el poder del activismo para bloquear leyes discriminatorias

En Nigeria, se propuso un proyecto de ley sobre la desnudez, que dictaba que las mujeres mayores de catorce años podrían ser condenadas a una pena de multa o prisión por usar escotes de más de 5cm o ropa que exhiba cualquier parte del estómago, cintura o muslos. La misma ley también reducía la edad de consentimiento para el matrimonio, de los 18 años a los 14 años. Una red de organizaciones de mujeres, incluyendo Alianzas para África, CIRDDOC y el Foro nigeriano feminista, hicieron una campaña pública contra el proyecto de ley. Entre las actividades realizadas, las mujeres distribuyeron material de publicidad, hicieron campaña a nivel del estado y a nivel federal de los sistemas legislativos nigerianos e hicieron incidencia durante la revisión de Nigeria por la CEDAW ONU. Más de 500 mujeres activistas participaron en una audiencia pública colmada, donde la ley finalmente sucumbió.³²

4. POLÍTICAS PÚBLICAS NACIONALES

4.1 ESTRATEGIA DE DESARROLLO NACIONAL

Los gobiernos generalmente tienen un plan de acción que describe los pasos a seguir para la economía del país. A esto se lo conoce como Estrategia o Plan de Desarrollo Nacional y es el documento político sobre el cual se basan las decisiones de asignación del presupuesto.

En los países que reciben apoyo internacional, existe también un Plan o estrategia de reducción de la pobreza o algo similar. Para los países que dependen de la ayuda internacional, estas estrategias estarán influenciadas por los donantes multi y bilaterales, como por ejemplo el Banco Mundial y el FMI (ver **sección ocho, parte 3.2**). Por ejemplo, una Estrategia de reducción de la pobreza debe estar diseñada por el gobierno en conjunción con las partes interesadas, como por ejemplo la sociedad civil, pero generalmente está muy fuertemente influenciada por los donantes. Aunque estos procesos están guiados por los donantes, los incluimos en esta sección porque también gobiernan los procesos de la toma de decisiones a nivel nacional.

Lograr ejercer influencia sobre estos procesos políticos puede ser algo muy complejo. Si la campaña va a ser llevada adelante por activistas de la comunidad y no por economistas profesionales, entonces es

imprescindible que los activistas tengan apoyo y capacitación, pero el esfuerzo vale la pena.

Ejemplo La Sociedad civil para la reducción de la pobreza (CSPR) es una red establecida en Zambia, para asegurar que la sociedad civil participe efectivamente y significativamente en el diseño, la formulación, la implementación y el seguimiento del Documento de reducción de la pobreza del país (PRSP). La red combina la comprensión de los procesos políticos con la habilidad de movilizar a la sociedad civil. Es un excelente ejemplo de cómo combinar distintos tipos de incidencia para abrir un proceso político y empoderar a la gente afectada para que actúe, influenciando al mismo tiempo con éxito sobre el proceso legislativo a nivel nacional.³³

4.2 POLÍTICAS DE GÉNERO

Otro posible proceso para usar en su campaña de incidencia, es el proceso de planificación específico para las políticas de género. Estos pueden ser instrumentos de rendición de cuentas muy útiles – y le permitirán comentar sobre el desempeño del gobierno en el futuro. Sólo serán efectivos si van acompañados de un plan de acción y de recursos destinados especialmente. Conviene convocarlos en línea con los marcos nacionales e internacionales – ver **sección ocho**. Si existe ya una buena política de género, asegúrese de que los objetivos principales estén incluidos en las estrategias de desarrollo nacionales.

5. PRESUPUESTOS

El presupuesto del gobierno delinearé la forma en que la administración planea gastar el dinero durante el siguiente año, y cómo piensa recaudar los fondos (qué tipos de impuestos usará). El presupuesto es tal vez la más importante acción del gobierno. No importa las promesas que haga, los compromisos que asuma e incluso las leyes que promulgue; si no hay fondos suficientes, nada podrá hacerse.

La incidencia en temas presupuestales tiene tres componentes

1. Obtener acceso a información

En algunos países esto resultará fácil, pero en otros países, obtener acceso a la información constituirá una campaña en sí misma – en la que su incidencia tiene por objetivo lograr una mayor responsabilidad democrática y una apertura en el proceso. También es importante obtener información desglosada según género.

2. Entender las repercusiones (análisis del presupuesto)

Será preciso que tenga un experto que entienda las cifras y cómo interpretarlas. Sobre todo para que usted pueda entender las repercusiones de una manera más accesible. Si hace esto, su incidencia tendrá gran impacto, ya que resultará obvio que la ha basado en evidencia. Se necesita habilidad y conocimiento para analizar el presupuesto – invertir en un experto vale la pena, puede salvarle la campaña. O si no, puede asociarse y trabajar en conjunto con otra asociación que tenga estos expertos en su planilla. En el análisis de presupuesto podrá:

- Comparar las cantidades destinadas a los distintos sectores (por ej. salud, educación)
- Comparar las cantidades destinadas a distintos grupos (por ej. niños menores de 5 años, Dalit, poblaciones indígenas)
- Analizar cómo los cambios en el sistema de impuestos afectan a diferentes sectores (por ej. hombres, mujeres)
- Demostrar el impacto en la equidad de género
- Analizar cómo los cambios en el sistema de impuestos o en los gastos, afectarán la economía en el futuro

3. Haciendo incidencia por el cambio

Para influenciar en las decisiones políticas en torno al presupuesto, podrá usar las herramientas delineadas en la sección anterior. Puede buscar influir en las decisiones respecto del proceso presupuestario (por ejemplo aumentar los fondos para determinado programa), o puede tratar de abrir el proceso de modo que la sociedad civil tenga acceso a la participación. La incidencia que empodera a las personas para analizar y hacer incidencia sobre el presupuesto es especialmente poderosa.

Como en todo proceso de toma de decisiones, es crucial llegar en el momento justo. Usted debe influir en el ciclo del presupuesto en la etapa de la formulación. Cuando el presupuesto va a legislatura para ser aprobado, ya será muy difícil conseguir un cambio. Si hay un control de los gastos del gobierno, aproveche ese momento para presentar la evidencia que recoja de las organizaciones de base.

HERRAMIENTA Recurso útil: La Asociación Internacional por el Presupuesto (International Budget Partnership) colabora con las sociedades civiles de todo el mundo para que usen el análisis presupuestario y la incidencia como herramientas para mejorar los mecanismos de una gobernanza eficaz y reducir la pobreza. Su sitio web es excelente y un buen lugar para empezar: <http://www.internationalbudget.org> Algunos artículos en español <http://internationalbudget.org/?l=spa&s=>





HERRAMIENTA Esta herramienta sobre el ciclo presupuestario también puede serle útil: <http://www.internationalbudget.org/getting-started/why-are-budgets-important/#budget-cycle>

En Sudáfrica hay una gran cantidad de ejemplos de ONG nacionales o redes con una sólida formación legal, que trabajan en cooperación con organizaciones eclesiásticas, quienes tienen los mejores lazos con la comunidad. Estos vínculos han generado un trabajo de incidencia sólido y duradero.

Ejemplo La Malawian Economic Justice Network emprende análisis presupuestarios y seguimiento, para influenciar en las prioridades de gasto. Trabajan en colaboración con la Comisión Católica por la Justicia y la Paz (Catholic Commission for Justice and Peace) que trabaja directamente con las comunidades usando investigación participativa para identificar las prioridades. También hacen participar a los líderes locales, ayudándoles a entender la importancia de participar en el proceso de presupuesto local. Las asociaciones han tenido una capacitación especial para lograr asegurar que las mujeres tengan igual participación que los hombres. Como resultado los burócratas locales han aceptado recibir delegaciones e incluso han visitado las comunidades.³⁴

5.1 PRESUPUESTAR CON UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Hacer presupuestos con perspectiva de género es una herramienta que los gobiernos y las autoridades locales utilizan para promover equidad de género y para tratar las necesidades y los intereses específicos de las mujeres, los hombres, las niñas y los niños, investigando cómo se adjudica y cómo se gasta el presupuesto, y proponiendo nuevas prioridades. Puede usarse para presupuestos locales o nacionales, y puede ser aplicado al presupuesto total, a sectores o a programas específicos.

La preparación de presupuestos con perspectiva de género deberá:

Observar las inequidades actuales entre hombres y mujeres, niños y niñas.

Evaluar el marco legal, político y de programas existente para combatir estas inequidades.

Considerar si los presupuestos destinados a estas actividades son adecuados.

Supervisar cómo se gasta este dinero.

Evaluar el impacto en las inequidades de género.

Hacer presupuestos con perspectiva de género no es simplemente un proceso técnico, también introduce nuevos conceptos como:

- El reconocimiento de que el hogar no es una unidad homogénea
- La idea de que el trabajo impago contribuye a la economía
- La idea de que el proceso de preparación de presupuestos debe ser abierto y democrático

HERRAMIENTA

- Herramientas para un análisis sensible de los presupuestos, de UNIFEM, es una introducción útil al tema http://www.genderbudgets.org/index.php?option=com_joomdoc&task=doc_details&gid=99&Itemid=565
- El programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Presupuestos con una perspectiva de género: Manual para formadores, UNDP: Bratislava, 2005. <http://europeandcis.undp.org/gender/show/62CAF025-F203-1EE9-B3B7382B8EB38151>

HERRAMIENTA Recurso útil: El cambio de políticas es tan poderoso como su implementación. Es posible que una campaña exitosa para el cambio de los requisitos de información no produzca un cambio inmediato en la política, pero puede proveer las herramientas para usar en una futura campaña de incidencia.

Ejemplo

En 1994, el gobierno filipino adoptó una política de creación de presupuestos con perspectiva de género que requería que cada departamento adjudicara por lo menos un 5% de su presupuesto a

género y desarrollo. Este cambio en la política fue el resultado de de una campaña exitosa llevada a cabo por la Comisión filipina de mujeres y el movimiento de mujeres en las Filipinas. A pesar de que el cumplimiento por parte de las agencias de gobierno con los requisitos del presupuesto fue limitado al principio, la política proveyó una herramienta de incidencia que fue utilizada a partir de entonces por la sociedad civil.³⁵

Ejemplo

Los cambios en la política también pueden tener un efecto dominó. La ley de presupuesto francesa en el año 2000, requería que el gobierno demostrara el porcentaje destinado a la equidad de género; sin embargo, los sistemas de recolección de datos no eran adecuados para realizar este tipo de análisis. Esto condujo a un cambio en el departamento de estadísticas para permitir el desglose de datos por género incluyendo el estatus de las mujeres y su contribución a la economía. Estos datos han resultado muy útiles a los promotores franceses.³⁶



HERRAMIENTAS Recursos útiles

- UNIFEM (ahora ONU mujeres) apoyó al gobierno de Mozambique en su elaboración de presupuestos con perspectiva de género. Siga este enlace para ver los resultados en detalle: http://www.gender-budgets.org/index.php?option=com_content&view=article&id=699:country-focus-mozambique-applying-grb-to-respond-to-womens-health-needs-interview-with-francelina-romao-gender-advisor-in-the-mozambique-ministry-of-health-&catid=51:news&Itemid=642
- Manual de Civicus <http://www.civicus.org/mdg/4-6.htm> (en español)
- ONU mujeres tiene una página sobre preparación de presupuestos con perspectiva de género – en español: http://www.gender-budgets.org/index.php?option=com_joomdoc&task=cat_view&gid=189&Itemid=189Incluye una lista de lectura sugerida.
- La secretaria del Commonwealth tiene una guía básica para la preparación de presupuestos con perspectiva de género http://www.internationalbudget.org/files/Engendering_Budgets_final_doc.pdf artículos en español http://internationalbudget.org/?l=spa&s=Budgets_final_doc.pdf

6. ELECCIONES

Las elecciones democráticas ofrecen una excelente oportunidad para tratar de influenciar las políticas del gobierno. En los meses previos a las elecciones, los partidos políticos están más receptivos a ideas, y es de su interés personal por lo menos aparentar que escuchan. A los políticos deseosos de conquistar votos, les interesa la opinión pública.

Ejemplo

Women for Change (WfC), y sus asociados, lanzaron la campaña The Zambia We Want (La Zambia que queremos) con anticipación a las elecciones de 2011. Entre otras cosas, la campaña busca: promover los derechos de la mujer en el proceso electoral; desarrollar diálogos significativos encabezados por ciudadanos; y empoderar a los ciudadanos para que propongan sus demandas a los candidatos electorales antes de las elecciones. La Carta de The Zambia We Want será luego usada para hacer responsables a los políticos de las promesas que hicieron.

Las elecciones son un momento oportuno para aumentar la representación y la participación política de las mujeres. Los partidos políticos estarán más abiertos al diálogo y sobre todo a escuchar, pero también hay generalmente más apoyo de parte de los donantes para subvencionar este trabajo previo a las elecciones.

Ejemplo

El Zambian National Women's Lobby, (Grupo de mujeres cabildantes de Zambia) ha incluido las siguientes actividades pre-elecciones: descripción del perfil de las mujeres candidatas en los medios locales y nacionales; campaña puerta a puerta para convencer a la gente de que vote a las candidatas mujeres; capacitación de las mujeres candidatas; conducción de paneles de discusión sobre las mujeres en la política, que se emiten por radio; reuniones de cabildeo con los partidos para que postulen candidatas mujeres.

Estas campañas oportunistas deben estar acompañadas por campañas a largo plazo, para desafiar los estereotipos de género existentes respecto de la política como dominio exclusivo de los hombres. El Zambian National Women's Lobby (Grupo de mujeres cabildantes de Zambia) ha hecho público el perfil de mujeres – líderes de la comunidad, directoras de grupos de mujeres, políticas – en ocho provincias diferentes, para mostrar lo que las mujeres pueden lograr y lo que han logrado.

Ejemplo

La campaña 50:50 de Malawi, implementada por la ONG Red de coordinación de cuestiones de género, buscaba lograr aumentar el número de mujeres en los cargos gubernamentales después de las elecciones de noviembre de 2010. La estrategia de la campaña incluyó presentar el perfil de las mujeres aspirantes en los medios masivos, especialmente la radio, y también en encuentros y movilizaciones comunales. Además se destinaron fondos para asistir a las mujeres aspirantes con los gastos de transporte.

Ejemplo

Calandria creó una red regional de mujeres líderes de la comunidad en el distrito de San Martín (Perú). El grupo aprovechó el proceso regional electoral de 2006 y preparó una "agenda

basada en cuestiones de género” donde se incluían las necesidades y preocupaciones de las mujeres en sus comunidades, la cual presentaron a sus candidatos. Todos los candidatos subscribieron a las propuestas y muchas de ellas han sido implementadas ya por el gobierno regional.

Parte del éxito de la campaña estuvo en la preparación. Las mujeres tuvieron una intensa capacitación en: producción de presupuestos con perspectiva de género, presentaciones en los medios, seguimiento e implementación de políticas y legislación de gobierno, mecanismos para la rendición de cuentas de los gobiernos locales y formulación de políticas públicas. Calandria también ofreció apoyo individual a las líderes, en la forma de información y asistencia para la presentación escrita de las propuestas de presupuestos participativos. También asistió a los miembros de la red para que aprendan a sacar el mejor provecho de las oportunidades para establecer contacto con los funcionarios públicos e influenciarlos, y las acompañó en el proceso de diálogo con los representantes del gobierno.³⁷

‘Produjimos una “agenda basada en cuestiones de género” donde enumeramos nuestras prioridades básicas para abordar la inequidad de género, y se la presentamos al gobierno regional. Al principio no estaban interesados ¡pero seguimos insistiendo! Luego, justo antes de las elecciones regionales, organizamos un evento público en donde presentamos la agenda a todos los candidatos. Ahora hemos establecido comisiones de trabajo con las autoridades y nos reunimos regularmente para discutir estos temas en más profundidad.’

Paulina Valdivieso, Calandria, red regional de mujeres líderes. Perú

30 <http://www.christianaid.org.uk/whatwedo/partnerfocus/afghan-womens-rights.aspx>

31 <http://www.globalfundforwomen.org/what-we-do/success-stories/top-10-wins-for-womens-movements>

32 <http://www.globalfundforwomen.org/what-we-do/success-stories/top-10-wins-for-womens-movements>

33 <http://www.csprzambia.org>

34 http://www.oxfam.org.uk/resources/learning/right_heard/downloads/prog_insights_speaking_03_Malawi_.pdf

35 Adaptado del United Nations Development Programme, Gender Responsive Budgeting: Manual for Trainers, UNDP: Bratislava, 2005.

36 Civicus Campaigning toolkit for Civil Society Organisations engaged in the Millenium Development Goals, <http://www.civicus.org/mdg/4-6.htm>, chapter 3.

37 Womankind Worldwide, Speaking Out: Promoting Women as Decision-makers Worldwide, 2008, <http://www.womankind.ork.uk/wp-content/uploads/2011/02/2008-Speaking-out-promoting-women-as-decision-makers-worldwide.pdf>.